



PICK-TO-CART IN JUMBO-MAGAZIJN VAN SEACON

# Alles in één run

**De groei in webverkoop heeft batchpicken - het in één ronde verzamelen van alle artikelen voor verschillende klanten - weer volop op de kaart gezet. Het bespaart tijd. Ook Seacon Logistics heeft deze wijze van orderpicking ingevoerd, maar het bedrijf is daarbij nog een stapje verder gegaan.**

Het spellenmagazijn bij de fabriek van Jumbo stond ooit in het Noord-Hollandse dorp Wognum. Het was een gigantisch magazijn met enorme gangen vol gezelschapsspellen en puzzels. Het pand staat er nog, maar is niet meer in gebruik voor de opslag van spelletjes, want Koninklijke Jumbo heeft zijn logistiek uitbesteed aan Seacon Logistics. Dit bedrijf heeft de opslag ondergebracht in Born.

Voor het orderverzamen van de bestellingen heeft Seacon een paar maanden geleden het pick-to-cartsysteem van Inther Logistics Engineering in gebruik genomen, een moderne uitvoering van de orderverzamelaar die met een kar door het magazijn loopt om bestellingen te verzamelen. Pick-to-cart gaat uit van batchgewijs orderverzamen; de orders van verschillende afnemers worden in één run bij elkaar gezocht. Die aanpak beperkt het aantal meters dat orderverzamelers door de magazijngangen moeten lopen.

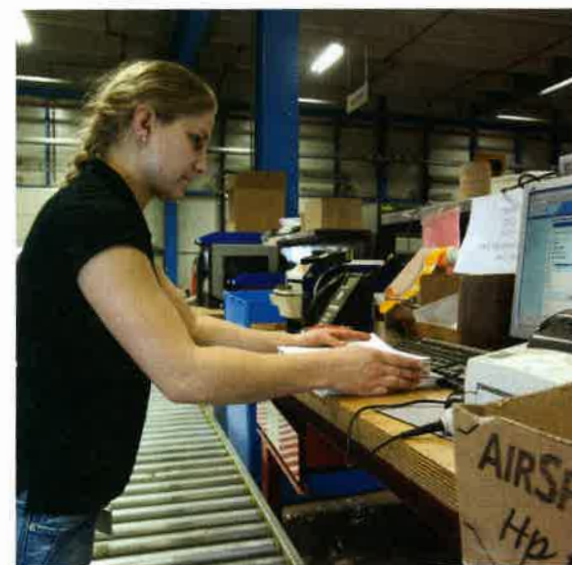
## Waar, wat en hoeveel

Nieuw in dit systeem is dat het warehousemanagementsysteem de route efficiënt plant en aangeeft waar, wat en hoeveel de orderpickmedewerker moet pakken. Dat beperkt het improductieve lopen nog verder. Het computersysteem van

Inther maakt ook een vulplan per doos en dat zorgt ervoor dat de vulling van de verzendozen vooraf bekend is. Een eventuele eindcontrole wordt op die manier eenvoudiger.

## Verdeling

Het geautomatiseerde systeem begeleidt de orderverzamelaar van begin tot eind. Het begint in het spellenmagazijn te draaien als de orderverzamelaar zich aanmeldt door de persoonskaart te scannen. De eerste opdracht is het rek op de kar te



vullen met verzendozen, waarbij het computersysteem aan de hand van de bestellingen heeft berekend hoeveel dozen er voor een klant nodig zijn en of het grote of kleine dozen moeten zijn; voor een bestelling van enkele spellen bijvoorbeeld is een grote doos niet nodig.

Voorop de kar is een display bevestigd dat de eerstvolgende bestemming in het magazijn opgeeft. Op die locatie aangekomen, scant de medewerker de barcode op de magazijnlocatie en krijgt direct op de scanner te zien hoeveel artikelen hij daar moet pakken.

De scanner geeft de locatie radiografisch door aan de magazijncomputer, die onmiddellijk de displays van het rek op de kar activeert. Die geven aan hoe de verdeling van de artikelen over de dozen moet gebeuren. De opdracht kan bijvoorbeeld zijn: pak zes spellen en verdeel ze in de verhouding vier en twee over de dozen waaronder die getallen als leds gaan branden.

## 'Het beperkt de loopafstanden'

Het informatiescherm op de kar loodst de verzamelaar vervolgens langs alle volgende locaties in het spellenmagazijn, met als eindpunt het verzendstation. Daar plaatst de orderverzamelaar de dozen in een rek met rollenbanen dat fungeert als buffer voor de expeditie. Een collega neemt de dozen uit het rek, print de pakbon en maakt de doos klaar voor verzending. Voorzien van een verzendetiket gaan de dozen de rolcontainer in die vervolgens wordt overgedragen aan vervoerder DPD voor verdere distributie naar de afnemers.

Inther heeft de pickkar, barcodescanners, orderverzamel- en vulplansoftware en het 'radio frequency'-systeem voor overdracht van opdrachten geleverd. Volgens Paul Hermsen van dat bedrijf levert pick-to-cart door het direct verzamelen in verzendozen een tijdbesparing op in de orderconsolidatie bij batchpicking. Aan het eind van het verzamelproces is het ompakken van artikelen uit bakken in dozen niet meer nodig. 'Pakbon toevoegen, doos sluiten, verzendetiket aanbrengen en de bestelling kan de deur uit.'

Volgens Jan Schaerlaeckens, directeur warehousing and logistics bij Seacon Logistics, is de keuze op pick-to-cart gevallen

## OOK VOOR WEBSHOPS

Ook het e-commerce distributiemagazijn van Hema maakt gebruik van het pick-to-cartsysteem. Paul Hermsen van systeemleverancier Inther ziet de inzet van 'zijn' pickkar als een efficiënte techniek voor het verzamelen van orders van webshops. De techniek bij Hema is in grote lijnen gelijk aan die bij Seacon. 'In de basis verschillen de systemen niet veel van elkaar', aldus Hermsen. 'De configuratie van de kar verschilt wel en is altijd klantspecifiek, alleen al omdat het bij de bedrijven om verschillende volumes per klant gaat.' Het orderverzamelpakket Inther stuurt in de meeste gevallen ook de andere pickprocessen aan. Bij Hema worden bijvoorbeeld ook de 'uglies', de artikelen die niet in een standaarddoos passen, apart van de batchpicking ordergewijs verzameld. Bij Seacon verwerkt het orderverzamelpakket ook het verzamelen van volle dozen met spellen die ongeopend op een pallet of als los pakket de deur uitgaan.

na een vergelijking tussen de aanbiedingen van verschillende leveranciers. 'We hebben de keuze gemaakt na een kostenbatenanalyse.' Hij ziet de techniek van de pickkar als een 'absolute must' om als logistiek dienstverlener een rol te kunnen spelen in de e-commerce markt, die steeds belangrijker wordt. 'Als de orders klein zijn, moet op stuksniveau aan de klant worden geleverd. Het pick-to-cartsysteem is geschikt om juist met zulke kleine orders om te gaan. Zeker als het om heel veel van die kleine orders gaat, helpt pick-to-cart om loopafstanden te beperken, en om overlap in het werk van orderverzamelers te voorkomen.'

ED COENEN

